

Guidoncini Verdi 2026
Vademecum per Capi



Aggiornato al 31 Gennaio 2025

**Cari Capi Reparto,
Care Capo Reparto,**

È arrivato il tempo di guidare i vostri Esploratori e Guide nella partecipazione ai Guidoncini Verdi 2025 (**GV2026**)!

Come ormai è tradizione vi aggiorniamo sulla partecipazione ai GV dello scorso anno. Hanno sognato, vissuto l'avventura e conquistato il Guidoncino Verde 232 squadriglie. Abbiamo festeggiato le loro avventure con un evento che ha visto partecipi quasi 1000 E/G. Due giorni di avventura vissuti nella condivisione di racconti, video e foto di esperienze vissute fino al raggiungimento del loro sogno.

Vi rinnoviamo per il percorso 2026 l'invito ad educare al sogno, alimentare la capacità innata di desiderare, aspirare a qualcosa talmente tanto da far esplodere l'entusiasmo e moltiplicare le energie.

Quest'anno come Pattuglia E/G Regionale insieme alle Incaricate e agli Incaricati alla Branca di Zona vogliamo invitarvi a rimettere al centro i vostri E/G e le loro passioni e competenze. Vi incoraggiamo a seminare occasioni che permettano ai ragazzi e ragazze di far venire fuori il loro sogno, leggerlo, riconoscerlo. Occasioni sfidanti che portano ad acquisire sempre più competenze, impresa dopo impresa. Per fare questo riteniamo che progettare missioni con la "M" maiuscola sia la chiave. Troverete di seguito nel vademecum alcuni spunti.

Lo scorso anno le squadriglie si sono raccontate nei modi più originali nel nuovo diario di bordo. Rinnoviamo questa modalità chiedendovi di fare attenzione che nei loro **racconti vengano messi in luce tutti gli aspetti che contraddistinguono una specialità di squadriglia**. Troverete nel vademecum una "scaletta" utile a guidare le squadriglie nei racconti.

Altre novità che troverete per quest'anno:

- Una sola scadenza ad agosto nella quale caricherete il materiale di quelle squadriglie che hanno svolto due imprese e una missione. Sarà quindi vostra cura monitorare il percorso nell'anno ed essere voi a guidarli nei tempi delle loro imprese. Vi aggiornerete sullo stato dei GV durante l'anno nelle vostre zone.
- Una verifica lato capi e capo rinnovata con domande più puntuali che ripercorreranno l'intero percorso della squadriglia.
- Un invito a lanciare sfide specifiche su cura del creato, attenzione all'altro, uso del digitale per fare grandi cose.

Nel materiale troverete anche una lettera di lancio e spiegazione del percorso per gli E/G ("Vademecum E/G").

Buona lettura e Buona Caccia,

Lorenzo & Silvia

La Pattuglia Regionale E/G

Gli Incaricati e le Incaricate alla Branca EG di Zona

Perché proporre questo percorso?

La specialità di squadriglia è uno strumento atto a sviluppare il senso e il valore di un percorso di crescita comunitario in ordine all'autonomia ed alla competenza. La squadriglia consegue una specialità se nell'anno scout realizza una missione e due imprese di squadriglia (anche se nell'ambito di una impresa di reparto). Le due imprese tendono alla realizzazione di attività in cui si sviluppi con particolare competenza l'insieme delle tecniche della specialità prescelta. La missione verterà sulle tecniche della specialità."

Art.17 Regolamento metodologico Branca E/G (CG 2019)

La specialità di squadriglia permette di vivere l'autonomia di Squadriglia e la capacità di giocare in prima persona nell'acquisizione di una competenza, condividendo con gli altri ciò che si è imparato.

È occasione di esperienze in cui ogni E/G può vivere concretamente il proprio Sentiero, attraverso la conquista di Specialità e Brevetti o l'assunzione di impegni, per poter sperimentare un vero senso di utilità nei confronti della Squadriglia.

Come sempre, la partecipazione a tale percorso è aperta a tutte le Squadriglie del Lazio che vivono l'Avventura per realizzare i propri sogni!

Saranno le Squadriglie che, compatibilmente con capacità, tempo e risorse a loro proprie, dovranno decidere se mettersi alla prova con questo strumento e autonomamente, passando per il Consiglio di Squadriglia, scegliere in quale filone specializzarsi, tra i vari esistenti:

Alpinismo	Giornalismo
Artigiano	Internazionale
Campismo	Natura
Civitas	Nautica
Esplorazione	Olympia
Espressione	Pronto Intervento

Imprese e Missione

Per conquistare una nuova specialità la Squadriglia deve realizzare **2 Imprese e 1 Missione**, mentre per rinnovare una specialità la Squadriglia deve realizzare 1 Impresa.

Le **Imprese** sono incentrate sulle tecniche della Specialità da conquistare; non occorre siano realizzate solo in Squadriglia, possono essere attuate anche in reparto. L'importante è che il livello tecnico di competenza acquisito sia "in progressione", in modo da raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi! Dobbiamo guidare gli E/G a pensare oltre il normale.

Per la riuscita di una buona impresa, riteniamo essenziali le seguenti caratteristiche:

Mettere a frutto le proprie conoscenze per acquisirne di nuove. La specialità di Squadriglia è strumento di progressione nel **Sentiero**, perdere l'occasione di conquistare specialità e brevetti grazie alla Specialità di Squadriglia.



*"La **Vita all'aperto**, prevalentemente in ambienti naturali ma anche in quelli costruiti dall'uomo, è un ambito irrinunciabile in cui si attua la formazione scout. Vivendo nella natura, si sviluppa in primo luogo il sentimento del "bello" che apre la mente ad una giusta valutazione del "buono" che ogni giorno si trova sotto i nostri occhi."*

Art.24 Regolamento metodologico (CG 2019)



*"Pensare a un modo per cambiare il mondo e metterlo in pratica". B.P. lo ha tradotto con una frase che racchiude tutto, lasciare il **Segno** vuol dire "lasciare il mondo migliore di come lo abbiamo trovato".*

Un' Impresa può essere l'occasione per:

- Lasciare **un segno nel tuo quartiere**
- Lasciare **un segno nel tuo gruppo o nella tua parrocchia**
- Lasciare un segno **per l'altro**

*"È molto nobile assumere il compito di avere **cura del creato** con piccole azioni quotidiane, ed è meraviglioso che l'educazione sia capace di motivarle fino a dar forma a uno stile di vita." Papa Francesco.*

Un' Impresa può essere uno strumento per allenarsi a valutare il proprio impatto ambientale, imparare a ridurlo, accrescere la propria sensibilità affinché le nostre azioni diventino sostenibili. Sfidiamo le nostre Squadriglie a vivere un'Impresa che punti a **Ridurre, Riusare, Riciclare.**



Puntare ancora più in alto

Vi invitiamo a lanciare alle Squadriglie della Regione delle ulteriori **piccole sfide** che possono aiutarli a **puntare ancora più in alto** con le loro azioni. Le sfide sono le seguenti, trovate tutti i dettagli nel Vademecum degli E/G.

- **Sfida 1: Vita all'aperto**
- **Sfida 2: Lasciare un segno nel vostro quartiere**
- **Sfida 3: Lasciare un segno nel tuo gruppo o nella tua parrocchia**
- **Sfida 4: Lasciare un segno per l'altro**
- **Sfida 5: Ridurre, Riusare, Riciclare**
- **Sfida 6: Sfida Tech!**

La **Missione** è affidata dai Capi (concordata eventualmente con la Squadriglia in casi particolari) e serve per **mettere alla prova la competenza e l'autonomia** della Squadriglia, in particolare la propria organizzazione, precisione, affidabilità. Dovrà essere per gli E/G un'esperienza da vivere con spirito d'Avventura e che sia stimolo per i loro sogni e progetti, un'occasione per vivere una reale autonomia e che dimostri un buon livello di competenza.

- **Quando?**

Non c'è una successione rigida tra la Missione e le Imprese: la successione dipende dal progetto realizzato dalla Squadriglia. **La Missione può essere realizzata all'inizio del percorso, dopo il termine della prima Impresa o dopo la seconda. Noi capi siamo chiamati a capire cosa è più adatto per quella Squadriglia!** Una Missione all'inizio del percorso può servire alla Squadriglia ad acquisire delle competenze di base per una specialità che per loro è una vera sfida. Una Missione dopo la prima impresa può servire a spronarli a puntare ancora più in alto o a ridare alla squadriglia entusiasmo ed idee per una seconda impresa. Una Missione a fine percorso può essere un'occasione in cui mettere in gioco le competenze acquisite. In generale dobbiamo tenere a mente che **gli obiettivi della Missione è bene che siano legati e abbiano riscontro con quanto svolto dalle Squadriglie durante le Imprese.**

- **Come?**

A voi, vi chiediamo di progettare delle missioni con la "M" maiuscola, ricordandoci che:

- La missione è **sorpresa**.
- La missione deve avere delle istruzioni precise. È **pensata per la squadriglia che la vive**.
- È **Avventura**. Proponete missioni avvincenti, entusiasmanti, stimolanti e appassionanti.
- La missione della specialità di squadriglia fa sperimentare le proprie **competenze** e ne fa acquisire di nuove.
- Sarebbe bello che la Missione, oltre a verificare le capacità acquisite dalla Squadriglia, **lasciasse anche un segno sul territorio**, ovvero che la Squadriglia lasciasse **un segno del lavoro svolto**.

Lasciare una traccia

Per lasciare una traccia di ciò che è stato fatto la Squadriglia ha a disposizione il **Diario di Bordo** in cui si presenta e racconta l'avventura vissuta durante le 2 Imprese e la Missione. Gli E/G avranno la possibilità di **raccontare** le proprie avventure in modo chiaro, coinvolgente e fantasioso, utilizzando strumenti nuovi e proposti direttamente dalle squadriglie protagoniste.

Importante è però stimolare nei ragazzi/e la curiosità e l'entusiasmo che li porta a redigere il diario di bordo **non alla fine delle imprese, ma durante le varie fasi che si succedono**, così come si dovrebbe fare con il quaderno di caccia. Entusiasmo nel predisporre un qualcosa che poi serve per "fare sapere a tutti" le belle e importanti esperienze che si sono vissute.

Ogni Diario di Bordo che può essere un breve video, un post, un paio di slide, un racconto, un articolo di giornale, oppure qualsiasi altra idea creativa che permetta di raccontare al meglio l'esperienza delle Squadriglie, dovrà rispondere alle seguenti domande:

- **Nome della Squadriglia**
- **Chi** compone la squadriglia?
- Quale era il loro **sogno**?
- Come si è **progettata la Squadriglia**?
- Come è stato **realizzato** il loro sogno? Cosa hanno fatto?
- Dove hanno incontrato **Gesù** sul loro percorso?

Allegato a questo **possono aggiungere dettagli ulteriori** sulle loro Imprese e Missione con una presentazione Power Point, un racconto, un video, foto, canzoni, canali social o qualsiasi forma espressiva preferiscano i ragazzi!

Vi ricordiamo di far allegare al diario anche la Scheda Sintetica "**Prima Impresa**" e la Scheda Sintetica "**Progetto Seconda Impresa**"

Come proporre questo percorso?

In ogni Impresa che si rispetti c'è bisogno di una buona progettazione. Nel ristrutturare il percorso abbiamo cercato di renderlo il più snello possibile, senza complicati passaggi, riducendo tutto a **una scadenza finale**, entro le quali Capi ed E/G avranno obiettivi diversi. Sottolineiamo questo ultimo aspetto: sebbene voi capi dovrete **necessariamente** supportare i vostri E/G nei loro obiettivi, sarà importante far rendere loro conto che quei passaggi sono sotto la loro responsabilità!

In caso la Squadriglia sia impegnata nella **Conquista** della Specialità, dovrete attenervi alle seguenti scadenze:

Date importanti	Capi Reparto	Squadriglie
<p><i>Intorno a Aprile / Maggio vi suggeriamo un confronto in zona in cui portare...</i></p>	<p>Impressioni dei capi reparto in merito alla "Prima Impresa"</p> <p>Impressioni dei Capi in merito alla Ideazione e Progettazione della "Seconda Impresa"</p> <p>Impressioni dei Capi in merito alla "Missione" ¹</p>	<p>Nei mesi da Settembre ad Aprile i ragazzi/e dovranno aver completato la Prima Impresa, ed aver completato la Progettazione della Seconda Impresa.</p>
<p>20 Agosto 2026</p>	<p>Verrà aperto un apposito evento su BuonaCaccia, accessibile solo a voi capi, dove dovrete caricare le seguenti informazioni:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Impressioni dei Capi in merito alla "Prima Impresa" 2) Impressioni dei Capi in merito alla "Missione" 3) Impressioni dei Capi in merito alla "Seconda Impresa" 	<p>I ragazzi dovranno aver completato la Seconda Impresa, ed aver completato la Missione.</p> <p>Inoltre, avranno accesso ad un Form elettronico per caricare i seguenti documenti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Diario di Bordo - "Prima e Seconda Impresa" 2) Scheda Sintetica "Prima Impresa" e "Seconda Impresa" 3) Diario di Bordo - "Missione"

In caso la Squadriglia sia impegnata nel **Rinnovo** della Specialità, dovrete attenervi alla seguente scadenza:

¹ Qualora la Missione sia già stata svolta.

Scadenza	Capi Reparto	Squadriglie
<p style="text-align: center;">20 Agosto 2026</p>	<p>Verrà aperto un apposito evento su BuonaCaccia, accessibile solo a voi capi, dove dovrete caricare le seguenti informazioni:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Compilazione di alcune brevi domande per presentare la Squadriglia 2) Impressioni dei Capi in merito alla “Impresa” 	<p>I ragazzi dovranno aver completato l'Impresa.</p> <p>Inoltre, avranno accesso ad un Form elettronico per caricare i seguenti documenti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Scheda Sintetica - “Impresa” 2) Diario di Bordo - “Impresa”

Per le definizioni di “Scheda Sintetica” e “Diario di Bordo” i ragazzi potete fare riferimento al vademecum per E/G.

L'unica accortezza che sottolineiamo è la seguente: il Form che dovranno compilare gli E/G sarà legato all'account istituzionale del vostro Gruppo (gruppo@lazio.agesci.it) per permettere ai ragazzi il caricamento di file pesanti, e pertanto dovrete supportarli in questa fase della Specialità di Squadriglia.

Per eventuali dubbi non esitate a contattarci alla seguente e-mail:

egf@lazio.agesci.it

egm@lazio.agesci.it

Eventuali aggiornamenti in merito agli aspetti logistici verranno comunicati via e-mail ed attraverso i canali social della Branca E/G Agesci Lazio, i quali vi invitiamo a seguire!

Sito Web: <https://lazio.agesci.it/category/branca-e-g/>

Facebook: <https://www.facebook.com/EGLazio>

Instagram: https://www.instagram.com/brancaeg_agesci_lazio/